



DUPLICAT

ca certă autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Câștigă cafea Tassimo pentru un an întreg!”

20.03.2023-15.05.2023

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **“Câștigă cafea Tassimo pentru un an întreg!”**, denumita în continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL („Organizatorul”)**, persoană juridică română cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, înscrisă în Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334.

Prin intermediul **SEVEN WEB SRL („Agentia”)**, cu sediul social în Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr J40/15978/2008, cod unic de înregistrare RO24485000.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Calea Floreasca, Nr. 169A, București.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin înscrierea numărului bonului fiscal pe care a fost achiziționat minim un produs Tassimo participant* SAU a seriei unui aparat Tassimo Participant**.

*Produsele Tassimo Participante sunt elaborate în anexa 1.

**Aparatele Tassimo Participante sunt elaborate în anexa 2.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **20 martie 2023, ora 00:00:01 si 15 mai 2023, ora 23:59:59.**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa pachetele de cafea Tassimo comercializate de catre distribuitori pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele participante**", ce se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

4.2 La campanie participa aparatele de cafea Tassimo comercializate de catre distribuitori pe piata din Romania, denumite in continuare "**Aparate participante**", ce se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa inscrie seria unui aparat Tassimo participant, in perioada Campaniei SAU Participantul trebuie sa inscrie numarul și data bonului fiscal pe care a fost achizitionat minim un produs participant;
- c) În cazul înscrierii bonului fiscal, acesta trebuie să fie din perioada campaniei (20.03.2023 – 15.05.2023)
- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin inscrierea numărului de bon SAU a seriei aparatului Tassimo prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei și o adresa de mail valida.

g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 serii de aparat Tassimo pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice inscriere in plus fata de cele permise (3 la numar) nu va fi luata in considerare

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email.

Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data si numai prin modalitatea prevazuta

Sectiunea 6.2.

Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal

k) Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex, daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

l) Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori, in cazul in care a ales sa se inscrie cu bonul fiscal, prin achitie de produse

m) In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

n) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

o) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

p) In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din tragerea la sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant ce se regaseste in Anexa 1 a prezentului Regulament și sa inscrie numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat produsul participant SAU Participantul trebuie sa inscrie seria cel puțin a unui aparat Tassimo participant ce se regaseste in Anexa 2 a prezentului Regulament.

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;

- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, accesarea sectiunii "Campanie Câștigă cafea Tassimo pentru un an întreg!" și completarea urmatoarelor informatii:

- Seria aparatului Tassimo

- Poza serie aparatului Tassimo

sau

- Numarul bonului fiscal pe care a fost achizitionat un produs participant Tassimo

- Data bonului fiscal

- Poza cu bonul fiscal

- Bifarea tipului de aparat Tassimo

- Bifarea tipului de produs Tassimo achizitionat



- ZZ/ LL/ AAAA*
- *Pentru inscriere nu este relevant ca datele sa fie cele exacte
- Punctul de achiziție
- Gen
- Nume
- Prenume
- Numar de Telefon;
- Adresa de email;
- “Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulament”
- Bifa “Sunt de acord cu Termeni si Conditii”;
- Bifa “Am peste 18 ani”.
- Bifa optionala ” Da, aş dori să primesc e-mailuri personalizate despre produsele, ofertele, campaniile sau noutățile Tassimo (opțional). Înțeleg că pot să mă dezabonez oricând accesând link-ul de dezabonare regăsit la finalul fiecărui email primit din partea Tassimo”



Seria aparatului se regăsește pe aparat, la categoria S. Nr. sau Serial No:



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

7.1.1 Premii acordate prin trageri la sorti periodice:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totala LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1.	40 de pachete Tassimo	50	1112,2 LEI	55610 LEI
TOTAL VALOARE PREMII			55610 LEI	

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 55610 LEI, cu TVA inclus.

Specificatiile premiului:

- Costul de livrare al premiului este suportat de catre Organizator

- Din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor se va face in doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni.

- Un premiu consta in:

- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL
- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait
- 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack
- 5 pachete Tassimo Coffee Shop Toffee Nut
- 5 pachete Tassimo Morning Café
- 5 pachete Tassimo L'OR Lungo Profondo
- 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino
- 5 pachete Tassimo Milka Ciocolata Calda

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau pachete Tassimo si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile sunt acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

In perioada **16.05.2023- 18.05.2023** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate perioada 20.03.2023 – 15.05.2023. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- i.50 castigatori pentru premiile constand in „40 pachete Tassimo”
- ii.50 de rezerve aferente;

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org. Câștigătorii sunt aleși aleatoriu.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, confirma adresa de e-mail cu care s-a inregistrat**

b. Trimita, prin mesaj privat pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/TassimoRomania>, urmatoarele documente: **o poza clara cu seria aparatului impreuna cu numele complet sau o poza cu bonul fiscal declarat castigator** in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori.

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile de la incheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele prin mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului(<https://www.facebook.com/TassimoRomania>).

2. In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ - in care va fi rugat sa transmita documentele necesare validarii pe pagina de Facebook a organizatorului (<https://www.facebook.com/TassimoRomania>).

3. Participantul va primi un mesaj de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa retrimita documentele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Dupa ce participantul este validat I se va cere adresa pentru livrarea premiului.

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor complete a acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Lipsa aparatelor Tassimo Participante din magazine;
- ✓ Lipsa produselor Tassimo Participante din magazine;

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

a. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa georgiana@sevendigital.ro sau pe website la adresa <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/> pana la data de 15 iunie 2023 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Câștigă cafea Tassimo pentru un an întreg!*

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoană juridică română cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, înscrisă în Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334, (denumita in continuare "**Operatorul**")

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: georgiana@sevendigital.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume și prenume

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa la care se doreste livrarea produselor
- (iii) Poza de pe actul de identitate, pentru declararea impozitului pe venit pe premii, deoarece valoarea premiului depaseste 600 lei. Acesta va fi suportat de către Organizator
- (iv) Numele și prenumele complet vor fi facute publice pe site, pentru afisarea castigatorilor pe site

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor



- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Cu scopuri de marketing, daca acestia isi dau acordul

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Câștigă cafea Tassimo pentru un an întreg!"]. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către Seven Digital SRL și JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL precum și autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 6 luni de la data închierii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie prin transmiterea acestora la adresa de e-mail georgiana@sevendigital.ro sau la <https://contactus.idecoffee.com/tassimo-romania/>

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În



acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2

PRODUSE TASSIMO PARTICIPANTE



TASSIMO BAILEYS LATTE MACCHIATO

TASSIMO L'OR ESPRESSO FORZA

TASSIMO L'OR LUNGO PROFONDO

TASSIMO MARCILLA CORTADO

TASSIMO L'OR CAFÉ LONG CLASSIQUE

TASSIMO MILKA CIOCOLATĂ CALDĂ

TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO

TASSIMO JACOBS LATTE MACCHIATO CAMEL

TASSIMO COFFEE SHOP TOFFEE NUT LATTE

TASSIMO JACOBS CAPPUCCINO

TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA XL

TASSIMO JACOBS KRÖNUNG XL

TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA INTENSO

TASSIMO JACOBS CAFÉ CREMA CLASSICO

TASSIMO Jacobs Café au Lait

TASSIMO Jacobs Espresso Ristretto big pack

TASSIMO MORNING CAFE

TASSIMO COFFEE SHOP FLAT WHITE

TASSIMO Espresso Classico

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA 3

APARATE PARTICIPANTE



APARAT TASSIMO STYLE

APARAT TASSIMO MYWAY

APARAT TASSIMO SUNY

APARAT TASSIMO VIVY

APARAT TASSIMO HAPPY

APARAT TASSIMO FINESSE

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ