

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tassimo.Suntem aici pentru tine”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale *“Tassimo.Suntem aici pentru tine”*, denumita in continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL („Organizatorul”)**, persoană juridică română cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, înscrisă în Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334.

Prin intermediul **SEVEN WEB SRL („Agentia”)**, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, cod unic de inregistrare RO24485000.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Floreasca, Nr. 169A, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin înscrierea seriei aparatelor Tassimo participante;

3.2 Campania se desfasoara in perioada **17 noiembrie 2021, ora 00:00:01 si 16 ianuarie 2022, ora 23:59:59.**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa aparatele de cafea Tassimo comercializate de catre distribuitori pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele participante**", ce se regasesc în articolul 4.4 si in Anexa 2 a prezentului Regulament.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele participante:

- Aparat Tassimo Happy
- Aparat Tassimo MyWay
- Aparat Tassimo Style
- Aparat Tassimo Vivvy2
- Aparat Tassimo Suny

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa inscrie seria de pe un produs participant, in perioada Campaniei ;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin inscrierea unuia sau mai multor serii de pe Produsele participante prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 serii pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Orice alta inscriere efectuata dupa primele 3 nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email.
- h) Aceiasi serie poate fi transmisa o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa inscrie seria cel putin a unui produs participant ce se regaseste in Anexa 2 a prezentului Regulament.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, accesarea sectiunii "Campanie Suntem aici pentru tine" si completarea urmatoarelor informatii:

- Seria aparatului Tassimo
- Bifarea tipului de aparat Tassimo
- ZZ/ LL/ AAAA*
- *Pentru inscriere nu este relevant ca datele sa fie cele exacte
- Punctul de achiziție
- Gen
- Nume
- Prenume
- Numar de Telefon;
- Adresa de email;
- "Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulamentul"
- Bifa "Sunt de acord cu Termeni si Conditii";

- Bifa "Am peste 18 ani".
- Bifa optionala " Da, aş dori să primesc e-mailuri personalizate despre produsele, ofertele, campaniile sau noutăţile Tassimo (opţional). Înţeleg că pot să mă dezabonez oricând accesând link-ul de dezabonare regăsit la finalul fiecărui email primit din partea Tassimo"

Seria aparatului se regăseşte pe aparat, la categoria S. Nr. sau Serial No:



(a) Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afişa unul dintre mesajele de răspuns:

Mulumim ca te-ai inscris la Campania " Tassimo.Suntem aici pentru tine", Va vom contacta pe adresa de email pentru validarea inscrierii dvs. Daca v-ati abonat la newsletter-ul Tassimo, veti primi mai intai un email pentru a va confirma inregistrarea.

(b) **Daca un Participant introduce aceiasi serie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

Seria aparatului a fost deja introdusa.

Pentru ca participarea sa fie inregistrata, participantul trebuie sa urmeze pasii de mai sus si sa indeplineasca conditiile stipulate in prezentul Regulament.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 Premii acordate prin trageri la sorti periodice:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1.	Voucher Vivre	50	500	25000
TOTAL VALOARE PREMII			25000	

7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 25000 LEI, cu TVA inclus.
Specificatiile premiului: Voucherele pot fi utilizate pana la data de 1 iulie 2022 pe site-ul www.vivre.ro
Este necesar un cont în platforma Vivre.ro pentru a se aplica voucherul
Voucherul se emite electronic, sub forma unui cod alfanumeric unic de 6 caractere;
Voucherul nu se poate folosi pentru achitarea produselor de la partenerii Vivre Marketplace, se poate aplica doar pentru produsele marcate in pagina de produs cu sintagma "Vandut si livrat de:Vivre Deco";
In cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decat cea a voucherului, beneficiarul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei;In cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decat cea a voucherului, diferenta aferenta nu poate fi refolosita sau returnata beneficiarului;
Voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda, pentru achizitia unuia sau a mai multor produse;
Voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere valorice pentru a achita valoarea unui produs, nici cu un voucher de discount activ in website.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile sunt acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

- a. In perioada **13.12.2021- 15.12,2021** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate perioada 17.11.2021 – 12.12.2021. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:
 - i. 25 castigatori pentru premiile constand in „**Voucher Vivre**”;
 - ii. 50 de rezerve aferente;
- b. In perioada **17.01.2021- 20.01.2021** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate perioada 13.12.2021 – 16.01.2022. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:
 - i. 25 castigatori pentru premiile constand in „**Voucher Vivre**”;
 - ii. 50 de rezerve aferente;

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org. Câștigătorii sunt aleși aleatoriu.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, confirma adresa de e-mail cu care s-a inregistrat si pe care va primi premiul;**

b. Trimite, prin mesaj privat pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/TassimoRomania>, urmatoarele documente: **o poza clara cu seria aparatului impreuna cu numele complet si numarul de telefon utilizat la inscriere**, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile de la incheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimite documentul/ele prin mesaj privat pe pagina de facebook a Organizatorului(<https://www.facebook.com/TassimoRomania>).

2. In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ - in care va fi rugat sa transmita documentele necesare validării pe pagina de Facebook a organizatorului (<https://www.facebook.com/TassimoRomania>).

3. Participantul va primi un mesaj de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa retrimite documentele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte în 3 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, prin email, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>.

9.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Lipsa aparatelor Tassimo Participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

a. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa office@sevendigital.ro sau pe website la adresa : <https://contactus.idecoffee.com/tassimo-romania/> până la data de 31 ianuarie 2022 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Tassimo.Suntem aici pentru tine*

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoană juridică română cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, înscrisă în Registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 36334, (denumita in continuare "**Operatorul**")

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: office@sevendigital.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume și prenume

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Suntem aici pentru tine]. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către Seven Digital SRL și JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL precum și autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de maxim 6 luni de la data închierii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie prin transmiterea acestora la adresa de e-mail office@sevendigital.ro sau la <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/>

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.