S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ROMÂNIA BIROUL NOTARIAL ASOCIAT OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:
„Alege Tassimo si bucura-te de premii!"
04.11.2026 – 17.11.2026
AUCHAN

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Alege Tassimo si bucura-te de premii!"** (denumita in continuare „Campania") este organizata si desfasurata de Societatea **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.tassimo.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tassimo.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. In cazul unor discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SEVEN WEB SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15978/2008, C.U.I. RO24485000, reprezentata legal de Laurentiu Dumitrescu (denumita in continuare „Agentia 1") si al operatorului sau de Marketing Direct (denumit in continuare „Agentia 2"), in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1 prin intermediul Agentiei 2, actionand ca persoane imputernicite ale Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General

privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. va receptiona baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin website-ul Campaniei, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va inregistra toate inscrierile in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;

1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.5. va preda castigatorilor premiile prevazute la art. 6.1 din prezentul Regulament, respectiv 33 (treizeci si trei) de premii, cu o valoare totala de 16.769,4 lei, TVA inclus;

1.7. Inscrierea pe site in campania „**Alege Tassimo si bucura-te de premii!**" va fi gestionata de echipa de implementare IT a companiei Jacobs Douwe Egberts (Organizatorul).

1.8. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42 din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum si accesul gratuit al oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania „**Alege Tassimo si bucura-te de premii!**" este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in magazinele fizice si in magazinul online ale retelei de hipermarketuri Auchan, in care sunt comercializate Produsele Participante prevazute la art. 4.1.

2.2. Premiile Campaniei se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **04.11.2026 ora 00:00 si va dura pana la data de 17.11.2026**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, in reteaua de magazine Auchan Romania, magazinele hipermarket. Lista cu Locatiile Participante poate fi consultata pe site-ul https://www.auchan.ro/magazine.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante"):

Denumire Articol	**Cod EAN (bucata)**
Tassimo Morning Café x16 drinks, 124.8g	8711000503645
Tassimo Morning Café x21 drinks, 163.8g	8711000390757
Tassimo Jacobs Espresso Classico x16 drinks, 118.4g	8711000500552
Tassimo Jacobs Espresso Ristretto x24 drinks, 192g	8711000501634
Tassimo Jacobs Café Crema Classico x16 drinks, 112g	8711000500378
Tassimo Café Crema Classico XL x16 drinks, 132.8g	8711000500033

Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8 drinks, 264g	8711000504895
Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel x8 drinks, 268g	8711000504802
Tassimo Jacobs Cappuccino x8 drinks, 260g	8711000500002
Tassimo Café au Lait x16 drinks, 184g	8711000501153
Tassimo Jacobs Crema Intenso XL x16 drinks, 144g	8711000504833
Tassimo Jacobs Kronung XL x16 drinks, 144g	8711000500286
Tassimo Café Crema Classico XL x24 drinks, 199.2g	8711000503034
Tassimo L'OR Lungo Profondo, x16 drinks, 128g	8711000363737
Tassimo L'OR Café Long Classique x16 drinks, 104g	8711000539798
Tassimo L'OR Lungo Colombia x16 drinks, 110.4g	8711000539767
Tassimo L'OR Espresso Intense x16 drinks, 118.4g	8711000545249
Tassimo Coffee Shop Toffee Nut Latte x8 drinks, 268g	8711000443927
Tassimo Coffee Shop Cappuccino Intenso x8 drinks 276g	8711000707432
Tassimo Marcilla Cortado x16 drinks, 184g	8711000501214
Tassimo Milka x10 drinks, 160g	8711000584453
Tassimo Milka Pistachio x10 drinks, 150g	8711000694039
Tassimo Cinnamon Roll Latte x8 drinks, 268g	8711000691021

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 04.11.2026 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuieli legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, si nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip Premiu	Valoare unitara cu TVA (RON)	Valoare totala cu TVA (RON)
1	iPad Air 11" M4	3	Tombola la final de campanie	4.089,8	12.269,4

2	Voucher Auchan in valoare de 150 lei	30	Tombola la final de campanie	150	4.500

Valoarea totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la campania **„Alege Tassimo si bucura-te de premii!** " in reteaua de magazine Auchan este de 16.769,4 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Premiul nu poate fi cedat unei terte persoane.

6.4. In cadrul Campaniei **„Alege Tassimo si bucura-te de premii!**", desfasurata in reteaua de magazine Auchan, se acorda un numar total de 33 (treizeci si trei) de premii pentru achizitia de Produse Participante din aceasta retea, dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) premii constand in cate un iPad Air 11" M4;
- 30 (treizeci) de premii constand in cate un Voucher Auchan cu valoarea de 150 lei.

Un Participant poate castiga un singur premiu pe intreaga Perioada a Campaniei desfasurate in reteaua Auchan, respectiv fie un iPad Air 11" M4, fie un Voucher Auchan in valoare de 150 lei.

6.5. Detalii despre premiul oferit:

- Specificatiile premiului constand intr-un Apple iPad Air 11" (M4):
  - memorie interna de 128 GB;
  - culoare Space Grey;
  - conectivitate Wi-Fi 7;
  - ecran Liquid Retina de 11 inchi;
  - camera frontala de 12 MP cu functia Center Stage pentru apeluri video;
  - sistem de operare iPadOS;
  - compatibilitate cu Apple Pencil Pro si cu Magic Keyboard pentru iPad Air.

  Accesoriile (Apple Pencil Pro, Magic Keyboard) nu sunt incluse in premiu.
- Specificatiile voucherului Auchan
  - Voucherul poate fi utilizat exclusiv in magazinele fizice din Romania, cu exceptia celor din statiile Petrom, mentionate in Anexa 1.
  - utilizarea se face prin scanarea codului de bare al voucherului la casa de marcat, dupa scanarea in prealabil a cardului de fidelitate MyCLUB Auchan, daca exista.
  - poate fi aplicat si tranzactiilor care contin produse aflate in alte promotii; pe un bon fiscal se poate utiliza un singur voucher
  - poate fi utilizat o singura data si trebuie consumat integral, intr-o singura tranzactie; diferenta ramasa nevalorificata nu poate fi folosita ulterior si nu poate fi transformata in numerar;
  - in cazul in care valoarea totala a cumparaturilor efectuate depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre client, prin mijloacele de plata acceptate in magazinele Auchan.
  - valoarea voucherului nu acopera costul produselor din tutun, al taxelor verzi/ecotaxelor, al garantiei aferente sistemului de garantie-returnare si nici valoarea depozitului corespunzator acumulatorilor si bateriilor;
  - este valabil pana la data de 28.02.2027, inclusiv; dupa aceasta data, voucherul nu mai poate fi utilizat si nu va fi inlocuit;
  - poate fi utilizat de persoana care il detine sau care are acces la seria numerica tiparita pe acesta. Dupa predarea voucherului catre castigator, Organizatorul nu raspunde pentru utilizarea frauduloasa a acestuia de catre terte persoane;
  - situatiile de pierdere, furt sau deteriorare a voucherului in format fizic vor fi analizate punctual, impreuna cu emitentul voucherului, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a inlocui voucherul.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza Produsele Participante la Campanie in perioada 04.11.2026 – 17.11.2026 avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala minimum 2 (doua) produse TASSIMO Participante, din orice magazin mentionat in cadrul art. 2.1, respectiv din magazinele Auchan Romania, si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala pe site-ul www.tassimo.ro/campanii sau prin SMS la numarul 1830, se inscrie la tragere la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei organizate in locatiile Auchan din Romania. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

7.2. In acest scop, dupa achitarea Produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa inregistreze bonul fiscal/factura fiscala urmat/a de cuvantul cheie AUCHAN prin SMS la numarul de telefon 1830* (tarif normal operabil in reteaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom, Digi) sau sa acceseze site-ul www.tassimo.ro/campanii in perioada 04.11.2026 – 17.11.2026 pentru inscrierea in Campanie.

7.3. Inscrierea in Campanie, prin intermediul site-ului www.tassimo.ro, se realizeaza prin accesarea paginii www.tassimo.ro/campanii si apasarea butonului „Inscrie-te la campanie" din bannerul promotional al Campaniei din reteaua de magazine Auchan, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, si prin completarea formularului aferent, care contine urmatoarele campuri:

a. Nume*
b. Prenume*
c. Adresa de e-mail*
d. Numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
e. Selectia Campaniei in care consumatorul doreste sa se inscrie (specifica fiecarui retailer)*
f. Numar bon fiscal *
g. Data bon fiscal *
h. Poza bon fiscal*
i. bifa "Declar ca am peste 18 ani."*
j. bifa "Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial aplicabil Campaniei aferente retailerului/retelei de magazine de la care am achizitionat produsele participante."*
k. bifa "*Confirm ca am avut acces, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal cuprinse in Sectiunea 11 a Regulamentului Campaniei aferente retailerului/ retelei de magazine de la care am achizitionat produsele participante si sunt de acord cu prelucrarea acestora de catre Organizator si persoanele imputernicite de acesta.*"*

7.3.1. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
7.3.2. Inscrierea in Campanie va fi insotita de redirectionarea participantului catre o pagina de confirmare a finalizarii inscrierii, sau, dupa caz, o atentionare cu motivele pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inregistrarea nu a fost efectuata in Campanie. Cu toate acestea, nu toate campurile obligatorii vor contine o atentionare in cazul in care nu au fost completate corespunzator. Datele inregistrate in formularul de concurs trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (numarul minim de Produse Participante achizitionate, reteaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), precum si datele de identificare ale potentialului castigator, in caz contrar, inscrierea se va considera invalida. Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.
7.3.3. Inscrierile prin intermediul site-ului nu sunt validate preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, fiecare inscriere efectuata cu succes va primi un mesaj de confirmare a inscrierii, acesta neatestand si validitatea inscrierii, precum si corectitudinea datelor inregistrate in Campanie.
7.3.4. Mesajul prin care Organizatorul confirma inscrierea in campanie prin intermediul site-ului este "Te-ai inscris cu succes la Campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"
7.3.5. Dupa finalizarea Campaniei (17.11.2026) pe site va fi afisat un mesaj informativ "Campania s-a incheiat si iti multumim pentru participare!"

7.4. Inscrierea in campanie prin SMS se face prin trimiterea numarului de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "AUCHAN" prin SMS la nr. 1830 (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone). Regasiti un exemplu de bon fiscal/ factura inscris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura 0155AUCHAN
Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura AUCHAN0155


SERVICIUL CLIENTI 021-9141
PUR SI SIMPLU MULTUMIM
AUCHAN 20 ANI
SCANATI CODUL LA IESIRE
M43-P214-Z600-B155
009 ART
15-09-2026 0175208 0600 19:35
BON FISCAL: 0155
A 2000942451
C.N. VF11000619

7.5. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:
7.5.1. daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:
"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.tassimo.ro/campanii! Succes!"
7.5.2. daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:
„Felicitari! Te-ai inscris la Campanie! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!".
7.5.3. Daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
"Ai atins limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.tassimo.ro/campanii. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "
7.5.4. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 17.11.2026, dupa ce se depaseste limita de 3 inscrieri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
"Ai atins limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.tassimo.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."
7.5.5. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:
"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"
7.5.6. Pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:
"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 04.11.2026-17.11.2026!"
7.5.7. Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 17.11.2026, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
"Campania s-a incheiat in data de 17 noiembrie 2026! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."
7.5.8. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 04.11.2026-17.11.2026 si depaseste limita de 20 de numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"
7.5.9. Daca un Participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:
"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.tassimo.ro/campanii."

7.6. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon, indiferent de modalitatea de participare aleasa, prin website sau prin SMS.

7.7. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris ii aduce Participantului o sansa de castig. Inscrierile efectuate atat prin intermediul site-ului, cat si prin SMS se cumuleaza si sunt luate in considerare in ordine cronologica, in functie de data si ora exacta a inregistrarii lor in baza de date a Campaniei, indiferent de canalul de inscriere utilizat. Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare exclusiv primele 20 (douazeci) de inscrieri ale fiecarui Participant, cumulate (site + SMS), care respecta limitele de maximum 3 (trei) inscrieri pe zi si de maximum 20 (douazeci) de inscrieri pe intreaga Perioada a Campaniei, restul inscrierilor, indiferent de numarul celor inregistrate in baza de date, nefiind luate in considerare. In cazul depasirii acestor limite, Participantul va fi instiintat prin mesaj doar in cazul inscrierilor efectuate prin SMS, nu si in cazul celor efectuate prin intermediul site-ului. Dupa incheierea Campaniei, inscrierile din baza de date unificata (site + SMS) vor fi triate exclusiv in vederea aplicarii acestor limite.

7.8. Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv a minimum 2 (doua) produse TASSIMO Participante, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;
7.8.2. numarul de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 04.11.2026, ora 00:00 - 17.11.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in Perioada Campaniei;
7.8.3. sa respecte pragul minim de achizitie, respectiv cel de 2 (doua) Produse Tassimo, la momentul desfasurarii Campaniei;

7.9. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

MENTIUNI:

a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de catre un singur utilizator web sau de un numar de telefon;
b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarile/mesajele de campanie care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise catre un alt numar decat cel aferent Campaniei, nu vor fi luate in considerare.
d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon sau adresa de email atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon sau adrese de email pentru a se inscrie in Campanie, posesorul numarului de telefon sau adresei de email de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare. In cazul in care un Participant detine mai multe numere de telefon, se vor lua in considerare participarile doar de pe un singur numar de telefon, respectiv primul numar de telefon inregistrat in Campanie, restul de participari fiind nule;
e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala atat pe parcursul Campaniei, cat si dupa finalizarea acesteia.
f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de email, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI si o adresa de email valida.
h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala numai pe site-ul Campaniei sau prin SMS la numarul 1830.

i. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei 1, va constitui o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala primite prin intermediul site-ului si numarului scurt 1830, din care se va realiza extragerea, dupa aplicarea limitelor de inscriere prevazute la art. 7.7 si 7.16. Verificarea conditiilor de validare se va realiza exclusiv pentru Participantii extrasi (castigatori si rezerve), conform Sectiunii 8.

j. Sesizarile sau reclamatiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni pana vineri, intre orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul https://www.tassimo.ro/contact/ . Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni pana vineri, intre orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul https://www.tassimo.ro/contact/), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inscris prin SMS/intermediul site-ului oficial al Campaniei indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.11. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: tassimo@mhmr.ro pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscale a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale inscris/e prin trimiterea unei fotocopii lizibile a acestuia la adresa de e-mail tassimo@mhmr.ro pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.13. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.14. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art. 7.10 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul

necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.15. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art. 7.10 - 7.14 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de email tassimo@mhmr.ro, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.16. Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produsele Participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validare a premiilor, bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscala pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor inregistrate la Campanie. Bonurile fiscale inregistrate la Campanie trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori in cazul in care Organizatorul doreste sa efectueze verificari suplimentare.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o Baza de Date cumulata, constituita, conform celor mentionate mai sus in sectiunea 7, din toate inscrierile inregistrate in perioada 04.11.2026 – 17.11.2026, atat prin intermediul site-ului www.tassimo.ro/campanii, cat si prin intermediul numarului de SMS 1830. Cele doua canale de inscriere (site si SMS) vor fi reunite intr-o singura baza de date, din care se va realiza extragerea, dupa aplicarea limitelor de inscriere prevazute la art. 7.7 si 7.16. Verificarea conditiilor de validare se va realiza pentru Participantii extrasi, conform prezentei Sectiuni.
Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentant al Agentiei de Marketing Direct, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 3 castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un iPad Air 11" M4
- 30 castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-un voucher Auchan
- Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, prin efectuarea a 3 incercari de apel, in 3 zile lucratoare diferite (cate o incercare pe zi), toate in cadrul unui interval de maximum 5 zile lucratoare, calculat de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care

este gestionata relatia cu participantii la Campanie, castigatorii fiind informati despre acest lucru la inceputul convorbirii telefonice.

8.5. In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa furnizeze urmatoarele informatii si documente, dupa caz:

a. Informatii necesare pentru identificare si validare:

- numele si prenumele;
- data nasterii;
- adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, pentru Participantii care s-au inscris prin intermediul website-ului.

b. Documente necesare pentru validarea castigului:

- o fotografie lizibila a bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie si care a fost utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- o fotografie clara si lizibila a actului de identitate, exclusiv pentru castigatorii premiilor a caror valoare individuala depaseste 600 lei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, conform legislatiei in vigoare.

Pentru premiile a caror valoare individuala depaseste 600 lei, Organizatorul va calcula, va retine la sursa si va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, in conditiile prevazute de legislatia fiscala aplicabila.
Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie pana la finalizarea procesului de validare a castigatorilor, acesta putand fi solicitat de Organizator in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare si a validarii castigului.
Transmiterea documentelor solicitate se va realiza prin intermediul unei pagini web securizate, accesibile printr-un link individual comunicat de Organizator. Participantul va putea opta, in cadrul convorbirii telefonice, pentru primirea linkului prin SMS sau prin e-mail. Linkul va fi generat automat la finalizarea apelului telefonic si transmis Participantului prin canalul de comunicare ales.
Prin accesarea linkului, Participantul va putea incarca documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul comunicat de Organizator. Nerespectarea termenului de transmitere a documentelor si/sau netransmiterea documentelor necesare validarii poate conduce la invalidarea castigului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

8.6. Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile de la incheierea convorbirii telefonice, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
Dupa incarcarea documentelor, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 2 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve.

8.7. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce o poza clara cu bonul fiscal care atesta achizitionarea produselor participante, impreuna cu o poza clara cu cartea de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de
la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
8.8. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 20 de zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.9. Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii documentelor solicitate de Organizator. In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie in parte. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi alte produse decat cele mentionate in Regulament.

8.10. Premiile constand in produse fizice vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe https://www.tassimo.ro/campanii . Predarea premiului se va face in baza unui proces verbal de predare primire.
Premiile constand in vouchere Auchan vor fi trimise castigatorilor pe adresele de email indicate de acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe https://www.tassimo.ro/.
Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.11. Orice eroare si/sau omisiune in furnizarea datelor personale sau a datelor de contact de catre Participant nu atrage raspunderea Agentiei 1 sau a Organizatorului, dupa caz, pentru consecintele generate de furnizarea unor date incorecte si/sau incomplete. Participantul este responsabil pentru corectitudinea si caracterul complet al datelor furnizate in cadrul Campaniei. Organizatorul si Agentia 1 nu sunt responsabili in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza furnizarii unor date de contact incorecte si/sau incomplete.

8.12. Lista finala a castigatorilor validati va fi publicata pe site-ul Organizatorului, www.tassimo.ro/campanii, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.
Participantii au obligatia de a pastra documentele justificative utilizate pentru inscrierea in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.
Reclamatiile cu privire la procesul de validare sau invalidare a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.13. Eventualele sesizari sau reclamatii privind procesul de validare ori invalidarea unui potential castigator pot fi transmise in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data la care acesta a fost contactat de un operator al Agentiei 2 si informat cu privire la procedura de validare a castigului, conform art. 8.5 – 8.6 din prezentul Regulament.

8.14. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

8.15. In etapa de validare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari suplimentare privind inscrierea extrasa si bonul fiscal/factura fiscala aferent(a), inclusiv prin contactarea altor Participanti ale caror inscrieri au legatura cu inscrierea extrasa. In acest scop, Organizatorul, prin intermediul Agentiei 2, poate solicita Participantilor vizati dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original, prin modalitatea si in termenul comunicate la momentul contactarii (telefonic, prin SMS si/sau e-mail), fara costuri suplimentare pentru Participanti.

8.16. Lipsa raspunsului la solicitarile Organizatorului, nerespectarea modalitatii sau a termenului comunicat ori imposibilitatea de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original conduc la invalidarea tuturor inscrierilor Participantului in cauza si nu impiedica validarea altui Participant care indeplineste conditiile prezentului Regulament. In cazul Participantului extras, se va trece la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

8.17. In cazul in care, in urma verificarilor, Organizatorul nu poate stabili cu certitudine detinatorul de drept al bonului fiscal/facturii fiscale, inscrierea extrasa va fi invalidata si se va trece la rezerve.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
9.3.2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;
9.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea Produselor Participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;
9.3.4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
9.3.5. In cazul in care un bon fiscal / factura fiscala a fost inscris la mai multe Campanii conexe, exceptie Campania nationala;
9.3.6. In cazul in care un Participant s-a inregistrat la Campanie cu mai multe numere de telefon, se va lua in considerare doar un singur numar de telefon, respectiv cel asociat pentru prima participare, iar celelalte numere de telefon nu vor fi luate in considerare, fiind invalidate;
9.3.7. In cazul in care un bon fiscal/factura fiscala a fost inscris de mai multi Participanti, respectiv de pe mai multe numere de telefon, iar Participantul extras nu face dovada detinerii acestuia in original, conform art. 8.15 – 8.17;

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.
9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data 04.11.2026 ora 00:00 si dupa data de 17.11.2026 ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum nici pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau telefonie de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor sau pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;
10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale unice declarate castigatoare.
10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon utilizat in inscrierea in concurs nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii, pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedi erori survenite.
10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.
Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de internet sau telefonie, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reteaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobila/Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- dificultatilor tehnice in a accesa site-ul (www.tassimo.ro) din cauza unor probleme de server sau conexiune la internet;
- inregistrarile care nu au putut fi efectuate in ultimele minute ale ultimei zile de Campanie datorita decalajului de fus orar sau sincronizare a serverelor de stocare;

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);
10.2.14. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
10.2.15. Organizatorul nu este raspunzator pentru problemele tehnice in afara controlului acestuia in care baza de date de concurs sau website-ul concursului devin inaccesibile.
Eventualele litigii privind dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau facturilor fiscale care atesta achizitia Produselor Participante nu vor afecta obligatia Organizatorului de a acorda premiul Participantului care a indeplinit toate conditiile de participare si validare prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul nu are obligatia de a solutiona sau de a purta corespondenta cu persoanele care formuleaza astfel de revendicari dupa acordarea efectiva a premiului.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta Campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.
11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la: nume, prenume, varsta, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta pentru predarea premiilor si a procesului verbal in original, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
• partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
• altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
• furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
• furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
• furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
• furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;

• autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens va puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.

11.13. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la privacy@jdecoffee.com. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astazi, 02.11.2026 , data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA 1. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:
„Alege Tassimo si bucura-te de premii!"

Lista magazinelor in care poate fi utilizat voucherul Auchan.

Hipermarketuri:
Auchan Bacau - adresa: Calea Republicii, nr. 181, Bacau, 600303
Auchan Baia Mare - adresa: Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013
Auchan Berceni - adresa: Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti, 042157
Auchan Brasov Coresi - adresa: Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500152
Auchan Cluj (Iulius) - adresa: Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj, 400436
Auchan Cluj Iris - adresa: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, 400641
Auchan Constanta (Vivo) - adresa: Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380
Auchan Constanta Sud - adresa: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082
Auchan Cotroceni - adresa: Str. Vasile Milea, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061341
Auchan Craiova (Electroputere) - adresa: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440
Auchan Craiovita - adresa: Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233
Auchan Crangasi - adresa: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
Auchan Deva - adresa: Calea Zarandului, nr. 87, Deva, 330182
Auchan Drumul Taberei - adresa: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti, 061444
Auchan Iasi - adresa: Str Palas, nr. 5C, Iasi, 700051
Auchan Militari - adresa: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
Auchan Oradea - adresa: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554
Auchan Pallady - adresa: Bd. Theodor Pallady, nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
Auchan Pitesti Bradu - adresa: DN 65 B, nr. F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Arges, 117141
Auchan Pitesti Gavana - adresa: Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti, Arges, 110104
Auchan Suceava - adresa: Calea Unirii nr. 22, Suceava, 720018
Auchan Targu Mures - adresa: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228
Auchan Timisoara - adresa: Str Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis, 300088
Auchan Timisoara Nord - adresa: Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, Timis, 300291
Auchan Titan - adresa: Bd.1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, 032455
Auchan Vitan - adresa: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031301
ATAC - Bartolomeu - adresa: Sos Cristianului, nr. 5, Brasov, 500053
ATAC - Galati - adresa: Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654
ATAC - Ploiesti - adresa: Sat Blejoi, nr. 1200, Comuna Blejoi, Prahova, 107070
ATAC - Targu Mures Sud - adresa: Bd.1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510
ATAC - Timisoara Calea Sagului - adresa: Calea Sagului, nr. 223, Comuna Giroc, Timis, 307220
ATAC - Satu Mare - adresa: Drumul Careiului DN 19, nr. 77-79, Satu Mare, 440187
ATAC - Sibiu - adresa: Str Sibiului nr. 5, Comuna Selimbar, Sibiu, 557260
ATAC – Chitila - adresa: Sos. Chitila nr. 242A, Bucuresti
ATAC – Oradea – adresa: Str. Ogorului nr. 65G, Oradea
ATAC – Drumul Taberei – adresa: Str. Brasov, nr. 23C, sector 6, Bucuresti

Supermarketuri:
Auchan Buziasului - adresa: Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara, Jud. Timis
Auchan Turda - adresa: Strada Stefan cel Mare 19, Turda
Auchan Miroslava - adresa: Str Constantin Langa nr 91 B, Miroslava, jud Iasi
Auchan Bucium – adresa: Soseaua Bucium nr 34 E, jud. Iasi
Auchan UCenter Tineretului - adresa: calea Serban Voda, nr 206-218, Bucuresti
Auchan Mosnita - adresa: Str. Principala nr 2B, Mosnita Noua, Timis
Auchan Exigent Plaza - adresa: Bd. Timisoara 14A, Bucuresti, 061344
Auchan LaStrada - adresa: Rezervelor 59, Rosu, Bucuresti
Auchan Sky Garden - adresa Sos. Popesti Vest, nr 37, Popesti Leordeni.

Auchan Blejoi - adresa: Str. Campinii nr. 2, Blejoi, jud. Prahova 107070

Magazine independente MyAuchan:
MyAuchan Alexandriei - adresa: Soseaua Alexandriei 86-88, Bucuresti
MyAuchan BanuManta - adresa: Banu Manta nr 1, bl 1B, parter, sector 1, Bucuresti
MyAuchan Luica - adresa: Str. Luica 164-168, Bucuresti, 077120
MyAuchan Otopeni 2 - adresa: Calea Bucurestilor 244, Otopeni, Bucuresti, 075100
MyAuchan Rosetti - adresa: Strada Maria Rosetti 7-9, Bucuresti
MyAuchan Universitaria - adresa: str A.I. Cuza nr 16C, Craiova
MyAuchan Vivido - adresa: Strada Alexandru Vaida Voevod 16, Cluj Napoca