S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1
la Regulamentul oficial al Campaniei
"Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG"
(Perioada Campaniei: **01.10.2026 – 31.10.2026**)

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale "Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG" (denumita in continuare „Campania"),
avand in vedere ca, din motive independente de vointa Organizatorului, lista finala a castigatorilor validati nu a fost pusa la dispozitia Organizatorului in termenul stabilit, ceea ce face imposibila publicarea castigatorilor in termenul prevazut la art. 9.4 din Regulamentul oficial al Campaniei („Regulamentul"),
in temeiul art. 2.4 din Regulament, decide urmatoarele:

Art. 1. Articolul 9.4 din Regulament se modifica si va avea urmatorul cuprins:
„9.4 Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul https://www.tassimo.ro/, ulterior primirii de catre Organizator a listei finale a castigatorilor validati, dar nu mai tarziu de data de 20.11.2026."

Art. 2. Primul paragraf al articolului 9.5 din Regulament se modifica si va avea urmatorul cuprins:
„9.5 Castigatorii care si-au exprimat acordul pentru transmiterea de catre eMAG a datelor lor de contact si de livrare catre Agentia organizatoare vor fi contactati de catre Agentia 1, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul https://www.tassimo.ro/, conform art. 9.4, in vederea confirmarii adresei de e-mail pentru livrarea premiului."

Art. 3. Articolul 9.6 din Regulament se modifica si va avea urmatorul cuprins:
„9.6 Premiile vor fi transmise castigatorilor la adresele de e-mail confirmate de catre acestia conform art. 9.5, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior publicarii castigatorilor pe website-ul https://www.tassimo.ro/, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare de la data confirmarii adresei de e-mail."

Art. 4. Termenul de depunere a contestatiilor prevazut la art. 14.1 din Regulament se calculeaza de la data publicarii efective a listei castigatorilor pe website-ul https://www.tassimo.ro/, conform art. 9.4, astfel cum a fost modificat prin prezentul Act Aditional.
Celelalte prevederi ale **Regulamentului autenificat sub nr. 38 din data de 30.09.2026 de catre Notar Public Oana Nica** raman neschimbate.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astazi, 12.11.2026 , data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ROMÂNIA * BIROUL NOTARIAL PUBLIC * BUCUREȘTI * OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG"
Perioada campaniei: 01.10 – 31.10.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **"Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG"** (denumita in continuare "Campania") este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumit in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

Campania **"Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG"** se desfasoara prin intermediul magazinului online **www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG**, detinute si administrate de catre **DANTE INTERNATIONAL SA**, (denumita in continuare „eMAG") persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, spatiul E47 si adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea de birouri Globalworth Square, et. 8, numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404 si Cod Unic de Inregistrare RO 14399840.

Campania **"Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG"** se desfasoara cu ajutorul **Agentiei SEVEN WEB SRL,** societate comerciala cu sediul in Romania, Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15978/2008, C.U.I. RO24485000 (denumita in continuare „Agentia 1") si a operatorului sau de Marketing Direct, **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de sub-imputernicit al Operatorului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul https://www.tassimo.ro/ sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014476, precum si pe site-ul www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, oricand, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul https://www.tassimo.ro/ si pe website-ul www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta Campanie.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe platforma magazinului online www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG (denumit in continuare "Magazin Participant"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01.10.2026, ora 00:00:01, ora Romaniei – 31.10.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse ale Organizatorului, marca TASSIMO, comercializate pe piata din Romania, in Magazinul Participant, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Cod EAN (bucata)	Denumire produs
8711000500378	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Café Crema Classico, 16 bauturi x 150 ml, 16 capsule, 112g

8711000501634	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Espresso Ristretto, big pack 24 bauturi x 50 ml, 192 g
8711000500033	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Café Crema XL, 16 bauturi x 215 ml, 16 capsule, 132.8
8711000500002	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Cappuccino, 8 buc x 190 ml, 8 capsule specialitate cafea + 8 capsule lapte, 260 g
8711000500552	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Espresso, 16 buc x 60 ml, 16 capsule, 118.4 g
8711000584453	Capsule ciocolata calda, Jacobs Tassimo Milka, 10 buc, 10 bauturi, 160 g
8711000363737	Capsule cafea, L'OR Tassimo Lungo Profondo, 16 buc x 120 ml, 16 capsule, 128 g
8711000539798	Capsule cafea, L'OR Tassimo Café Long Classique, 16 bauturi x 120 ml, 16 buc, 104 g
8711000503645	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Morning Cafe, 16 buc x 215 ml, 16 capsule, 124.8 g
8711000504895	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Latte Macchiato, 8 buc x 295 ml, 8 capsule specialitate cafea + 8 capsule lapte, 264 g
8711000504802	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Caramel Macchiato, 8 buc x 295 ml, 8 capsule specialitate cafea + 8 capsule lapte, 268 g
8711000501153	Capsule cafea, Jacobs Tassimo Café au Lait, 16 bauturi x 180 ml, 16 capsule, 184g
8711000443927	Capsule cafea, Tassimo Coffee Shop Toffee Nut Latte, 16 capsule, 8 bauturi, 268 g
8711000501214	Capsule cafea, Tassimo Marcilla Cortado, 16 buc, 184 g
8711000500286	Capsule cafea Tassimo Jacobs Krönung XL, 16 bauturi x 195 ml, 16 capsule, 144g
8711000710012	Set 5X Capsule cafea Tassimo Jacobs Café Crema XL, 80 bauturi x 215 ml, 80 capsule
8711000710036	Set 5X Capsule cafea Tassimo Morning Cafe, 80 bauturi x 215 ml, 80 capsule
8711000710050	Set 5X Capsule cafea Tassimo Jacobs Espresso Ristretto, 120 bauturi x 50 ml, 120 capsule
8711000545249	Capsule cafea, Tassimo L'OR Espresso Intense, 16 bauturi x 75 ml, 16 buc, 118.4 g
8711000539767	Capsule cafea Tassimo L'OR Columbia, 16 bauturi x 120 ml, 16 capsule, 110.4g
8711000390757	Capsule cafea, Tassimo Morning Cafe, Big pack, 21 bauturi x 215 ml, 21 buc, 163.8g
8711000503034	Capsule cafea Tassimo Cafe Crema XL, Big Pack, 24 bauturi x 215 ml, 199.2g
8711000690031	Set 5X Capsule cafea Tassimo Café Au Lait, 80 de bauturi x 180 ml, 80 capsule
8711000504833	Capsule cafea, Tassimo Jacobs Crema Intenso XL, 16 bauturi, 144 g
8711000609675	Pachet 12 cutii capsule cafea Tassimo Jacobs, plus espressor Tassimo Style Negru

Participa la campanie doar produsele Participante vandute si livrate de eMAG in Magazinul Partener. Pentru claritate, sunt excluse din Campanie produsele vandute si livrate de catre terti (ex: parteneri eMAG Marketplace etc.) in Magazinul Partener.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din magazinul Partener.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie vor fi inscrise automat persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, detinatori ai unui cont activ pe platforma www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG si care achizitioneaza cel putin doua produse Participante.

5.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu vor putea participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si/sau descalificarea automata din Campanie a persoanelor asupra carora exista suspiciunea de frauda, fara a fi necesara instiintarea in prealabil a acestora.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
b) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinul Participant minimum 2 (doua) Produse Participante in Perioada Campaniei si sa poata face – la cererea organizatorului - dovada de achizitie (factura fiscala);
c) Participantul va fi inscris in Campanie in mod automat, pe baza numarului de comanda eMAG prin care achizitioneaza in Perioada Campaniei minimum 2 (doua) Produse Participante;
d) Inscrierea automata se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
e) Daca un Participant la campanie achizitioneaza, in cadrul aceleiasi comenzi eMAG, mai mult de 2 (doua) Produse Participante, acea comanda va reprezenta o singura inscriere in Campanie, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in cadrul comenzii respective.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii vor fi inscrisi in Campanie in mod automat, prin simpla achizitie in Perioada Campaniei din Magazinul Participant (www.emag.ro sau aplicatia mobila eMAG) a minimum 2 (doua) Produse Participante mentionate la punctul 4.1, vandute si livrate de eMAG, fara nicio actiune suplimentara necesara din partea acestora.

6.3 Verificarea si validarea inscrierilor

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 50 (cincizeci) de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI
1	**Voucher eMAG in valoare de 100 RON**	50	100	5.000
TOTAL LEI				**5.000**

Valoarea unitara a voucherului reprezinta valoarea nominala a acestuia; TVA-ul aferent produselor achizitionate cu voucherul se colecteaza de eMAG la momentul utilizarii acestuia de catre castigator.

7.2 Specificatiile voucherului eMAG

Voucherele eMAG acordate in cadrul Campaniei au serii unice si sunt nominale. Ele nu sunt transmisibile si nu pot fi utilizate de alte persoane decat castigatorul caruia i-au fost atribuite. ***La salvarea voucherului in contul de client eMAG de catre castigator, seria voucherului se asociaza acelui cont si poate fi folosita exclusiv in acesta.***

Voucherele eMAG pot fi utilizate exclusiv pentru achizitionarea din Magazinul Partener a produselor din gama Tassimo mentionate la punctul 4.1 din prezentul Regulament, care prezinta mentiunea "vandut si livrat de eMAG". Pentru claritate, Voucherele eMAG nu pot fi utilizate pentru achizitionarea de produse din gama Tassimo mentionate la punctul 4.1. din regulament daca acestea nu prezinta mentiunea "vandut si livrat de eMAG" (de exemplu, parteneri eMAG Marketplace) in Magazinul Partener.

Voucherele eMAG sunt valabile pentru o perioada de 3 (trei) luni, respectiv intre 15 Noiembrie 2026 si 15 Februarie 2027, indiferent de momentul transmiterii acestora catre castigator. Un voucher eMAG poate fi utilizat integral/partial la plasarea unei singure comenzi. In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului eMAG, valoarea voucherului eMAG neutilizata va fi pierduta. In cazul in care valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul va trebui sa achite diferenta pentru achitarea integrala a Comenzii.

Daca o comanda plasata in Magazinul Partener cu un voucher eMAG este anulata sau returnata (integral sau partial, indiferent de motiv), se genereaza automat un nou voucher eMAG in contul castigatorului, valoarea acestuia fiind echivalenta cu valoarea returului, ***cu conditia ca, la momentul anularii sau returului, voucherul eMAG initial sa fie in perioada de valabilitate;***

Voucherul eMAG nou generat va fi valabil pana la data de 15 Februarie 2027, fara prelungirea perioadei de valabilitate dincolo de acest termen.

Daca voucherul eMAG nu este utilizat in Magazinul Partener in perioada mentionata anterior, acesta isi pierde valabilitatea, iar Organizatorul nu are nicio obligatie ulterioara fata de castigator cu privire la respectivul voucher. Acelasi lucru este valabil pentru un voucher reemis, daca anularea sau returul comenzii are loc dupa expirarea perioadei de valabilitate a voucherelor primite initial de catre Castigatori.

7.3 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 5.000 (cinci mii) RON.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita contravaloarea in bani a voucherelor si nici inlocuirea acestora cu alte bunuri, servicii sau vouchere de alta valoare, tip ori emitent. De asemenea, castigatorii nu pot solicita modificarea conditiilor sau a parametrilor de utilizare a voucherelor castigate.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti efectuata in prezenta unui notar public, in Bucuresti, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

8.2. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei va fi efectuata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei de Marketing Direct, si presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numerele de comanda aferente tuturor inscrierilor valide in Campanie.

Baza de date cuprinzand numerele de comanda aferente inscrierilor valide va fi pusa la dispozitia Organizatorului de catre eMAG.

8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 50 (cincizeci) de castigatori, fiecare al unui voucher eMAG in valoare de 100 (o suta) lei.

De asemenea, in cadrul tragerii la sorti vor fi extrase 100 (o suta) de rezerve, care vor putea fi validate, in ordinea extragerii, in cazul invalidarii unuia sau mai multor castigatori desemnati conform prezentului Regulament.

In situatia in care numarul participantilor inscrisi in Campanie si eligibili pentru tragerea la sorti este mai mic de 150 (o suta cincizeci), numarul rezervelor extrase va fi corespunzator egal cu diferenta dintre numarul total al participantilor eligibili si numarul castigatorilor (50), urmand ca toti participantii eligibili ramasi, care nu au fost desemnati castigatori, sa fie extrasi si validati drept rezerve, in ordinea extragerii.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, eMAG ii va contacta telefonic pe acestia in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile calendaristice de la data desemnarii acestora pentru a verifica indeplinirea tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament si colectarea acordului in vederea transmiterii datelor de contact si livrare a premiului (nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon), catre Agentia 1.

9.2 In cazul in care Potentialul Castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.4 Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul https://www.tassimo.ro/, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

9.5 Castigatorii care si-au exprimat acordul pentru transmiterea de catre eMAG a datelor lor de contact si de livrare catre Agentia organizatoare vor fi contactati de catre Agentia 1, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor castigatorilor, in vederea confirmarii adresei postale si/sau de e-mail pentru livrarea premiului.

Convorbirile telefonice purtate in acest scop vor fi inregistrate, inregistrarile putand fi utilizate: (i) ca mijloace de proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de inmanare a premiilor oferite in cadrul Campaniei, precum si (ii) in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.6 Premiile vor fi transmise castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul https://www.tassimo.ro/

9.7 In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie, contravaloarea produselor participante achizitionate etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor cumparate;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inregistrate in contul de client eMAG;
- ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Website-ul www.emag.ro sau aplicatia mobila eMAG si daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei);
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ transmiterea electronica a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.3 Incetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii la Campanie.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 380 85 95 (program luni-vineri 10:00 – 13:00), prin completarea formularului disponibil pe https://www.tassimo.ro/contact/ sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1 in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data publicarii listei castigatorilor pe website-ul https://www.tassimo.ro/, conform pct. 9.4 din prezentul Regulament. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiile/contestatiile referitoare la premiul oferit, ulterioare momentului de livrare/inmanare a premiului catre castigatori, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Procesat și autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astăzi data autentificării, 30.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG" ("Campania")
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- ✓ **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL,** o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464 (denumit in continuare **"Operatorul"**)
- ✓ **SEVEN WEB SRL**, societate comerciala cu sediul in Romania, Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15978/2008, C.U.I. RO24485000 (denumit in continuare **"Imputernicit"**)
- ✓ **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")
- ✓ **DANTE INTERNATIONAL SA** cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, spatiul E47 si cu adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea de birouri Globalworth Square, et. 8, cu numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, in calitate de **Operator asociat**.

Datele de contact ale Operatorilor asociati pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL:

- ✓ Prin posta sau curier la adresa: Calea Floreasca nr. 246C, Cladirea SkyTower, Etaj 7, sector 1, Bucuresti, cod postal 014476

Dante International S.A.:

- ✓ prin e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- ✓ prin posta sau curier la adresa: str. Gara Herastrau nr. 6, Cladirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, Bucuresti – cu mentiunea in atentia Responsabilului eMAG cu protectia datelor.

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra impreuna cu Dante International S.A., in calitate de operatori asociati urmatoarele date:

- ✓ Pentru Castigatorii Campaniei, vor fi prelucrate: adresa de e-mail, nume si prenume, numar telefon,

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In scopul desemnarii si validarii castigatorilor Campaniei, Operatorul Asociat Dante International S.A. va transmite Operatorului urmatoarele categorii de date:

Pentru **participanti**:
(i) numar de Comanda

Pentru **potentialii castigatori si pentru rezerve**, in baza acordului expres exprimat al acestora conform sectiunii 9 din Regulamentul Campaniei "Alege Tassimo si bucura-te de premii! - eMAG":

(i) Nume
(ii) Prenume
(iii) Numar de telefon
(iv) Adresa de e-mail

In cadrul Campaniei, Operatorul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL va prelucra, in plus, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigator:
✓ Data nasterii

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- ✓ Organizarii si desfasurarii campaniei
- ✓ Desemnarii si validarii castigatorilor
- ✓ Atribuirea/transmiterea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- ✓ Solutionarea sesizarilor/contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Inregistrarea si stocarea

convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - SEVEN WEB, sub-imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la expirarea termenului de solutionare a contestatiilor prevazut la pct. 14.1 din prezentul Regulament, respectiv pana la finalizarea procesului de validare a rezervelor si de livrare a premiilor, in cazul in care este necesara apelarea la rezerve ca urmare a invalidarii unor castigatori sau a imposibilitatii livrarii premiilor, dar nu mai mult de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data publicarii listei castigatorilor pe website.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- ✓ dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ✓ dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- ✓ dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- ✓ dreptul la portabilitate a datelor;
- ✓ dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior si printr-o cerere adresata Operatorului/Operatorului asociat la adresele mentionate in art. 1 din prezenta Anexa.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv

va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma, pe proprie raspundere, ca au partajat datele tertilor doar cu acordul acestora si ca au informat acesti terti cu privire la modul in care datele cu caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei, conform acestei note de informare. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ACEASTĂ PAGINĂ
ESTE MÂNE ALBĂ