



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”

Campanie nationala: 09 Mai 2025 – 13 Iulie 2025

Campanie Selgros Cash&Carry: 09 Mai 2025 – 13 Iulie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”* (**Selgros Cash&Carry**), denumita in continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** („Organizatorul”), persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, Cladirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 36334.
- 1.2. Prin intermediul **SEVEN WEB SRL** („Agentia”), cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, cod unic de inregistrare RO24485000 si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.3. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “Societatile implicate in organizarea Campaniei”.
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor Prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau aduce completari Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5. Prezentul regulament precizeaza aspectele referitoare la desfasurarea campaniei in reseaua de magazine Selgros Cash&Carry SRL prin raportare la campania nationala derulata de Organizator.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania nationala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 09 Mai 2025, ora 00:00:01 si 13 iulie 2025, ora 23:59:59, precum si in reseaua de magazine Selgros Cash & Carry SRL in perioada 09 Mai 2025, ora 00:00:01 si 13 iulie 2025, ora 23:59:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Locatii Participante poate fi consultata accesand site-ul <https://www.selgros.ro/magazine>.
- 3.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania Promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze independente de vointa Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de Produse Participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei Promotionale in conditiile stabilite de Regulament.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La aceasta Campanie participa **pachetele de cafea Tassimo** comercializate in reseaua de magazine Selgros Cash&Carry din Romania, ce se regasesc detaliate in Anexa 2 a Prezentului Regulament, denumite in continuare **“Pachete Participante”**.
- 4.2. **“Pachetele Participante”** vor fi denumite in continuare **“Produsele Participante”**, atunci cand nu se precizeaza altfel.
- 4.3. Dupa finalizarea Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Pentru a participa la Prezenta Campanie Promotionala, Participantul trebuie sa achizitioneze minim 1 (un) produs participant pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, respectiv un pachet de cafea Tassimo, din lista de Produse Participante la Campanie, detaliate in Anexa 2 a Prezentului Regulament.



- 4.5. Participanții sunt obligați să solicite magazinului de unde s-a realizat achiziția bonul fiscal/factura fiscală și să păstreze în original documentul ce atestă achiziția de Produsele Participante în Perioada de desfășurare a Campaniei. Pierderea sau deteriorarea acestuia/acesteia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal/factura fiscală nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul/factura respectiv/a. Participanții la Campanie își asumă responsabilitatea solicitării bonului/facturii fiscale, având în vedere noile prevederi fiscale intrate în vigoare, conform cărora operatorii economici nu mai sunt obligați să emită bonul/factura fiscală pentru tranzacțiile efectuate cu cardul bancar.
- 4.6. În cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze Prezența Campaniei Promotionale, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 09 Mai 2025 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”). Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele de mai sus.
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2.
- 5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.6. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie, prin apelarea numărului de infoline, număr cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de accesarea website-ului pentru participarea la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa inscrie, in perioada desfasurarii Campaniei, numarul si data bonului fiscal sau a facturii fiscale aferente achizitionarii a cel putin unui Pachet Participant;
- In cazul inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale, pentru Pachetele Participante, acestea trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei (09.05.2025-13.07.2025);
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin inscrierea numarului de bon fiscal/facturii fiscale a unui Pachet Participant, achizitionat exclusiv in Perioada Campaniei. Inscrierea se va face prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, in Perioada Campaniei cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.19 de mai jos;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei si o adresa de e-mail valida;

6.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala Produse Participante la Campania desfasurata in reseaua de magazine Selgros Cash&Carry din cele mentionate in Anexa 2 a Prezentei Regulament si inregistreaza datele solicitate pe website-ul <https://www.tassimo.ro/castiga-cafea-pentru-un-an/>, se inscrie la tragerea la sorti, in care premiile oferite la Campanie sunt 3 x Espresso capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502.

6.3. Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii trebuie sa completeze formularul de concurs detaliat in cadrul Sectiunii 6.19.

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si cel mult 20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice inscriere in plus fata de cele permise nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv;

6.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de e-mail;

6.6. Un bon fiscal/factura fiscala unic/a poate fi inscris/a o singura data, doar de Participantul care a facut prima inscriere. In caz de dubii sau verificari, se va considera valida prima inscriere receptionata in baza de date a Organizatorului, in ordine cronologica.

6.7. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal/factura fiscala.

6.8. Un participant are o singura sansa de castig per bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul produselor participante aflate pe acesta (conditie minim un produs participant). Inscrierile multiple cu acelasi document fiscal nu vor creste sansele de castig, iar acestea vor fi considerate frauduloase.

6.9. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori sau rezerve;

6.10. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate;



- 6.11. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant încarcă pozele bonurilor/facturilor fiscale scanate, nu în format poza originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă și va fi eliminată din tragerea la sorti.
- 6.12. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant înscrie bonurile/facturile fiscale în alt format decât de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica șansele de câștig cu un singur bon fiscal/factura fiscală, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din tragerea la sorti
- 6.13. Tentativele de fraudare (ex: bonuri/facturi fictive, folosirea aceluiași bon fiscal/factura fiscală de către mai multe persoane, utilizarea de software neautorizat) vor duce la eliminarea participantului fără notificare prealabilă ;
- 6.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, în orice moment, dovada originală a achiziției și/sau a ambalajelor și de a verifica validitatea numărului de telefon sau a înscrierilor.
- 6.15. Dacă un participant refuză să facă dovada documentelor în cazul unor verificări, acesta va fi eliminat din promoție, iar înscrierile sale anterioare vor fi anulate.
- 6.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea numerelor de bon / facturi înscrise în Campanie ;
- 6.17. Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii prin afișarea unui mesaj de confirmare pe site-ul oficial, precum și printr-un email de confirmare transmis la adresa de e-mail completată în formularul de participare ;
- 6.18. O încercare de fraudă constă și în încercarea Participantului să se înregistreze cu același bon fiscal sau factura fiscală în mai multe Campanii JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, excepție făcând Campania națională în care înscrierea este posibilă chiar dacă anterior bonul a mai fost înscris și într-o Campanie dedicată unui retailer. Participările valide în rețeaua de magazine Selgros Cash&Carry intra automat în tragerea la sorti pentru premiile oferite la Campania națională, iar bonul/factura fiscală trebuie înregistrat o singură dată. Spre exemplu, un consumator care a achiziționat un pachet de cafea Tassimo sau un aparat Tassimo dintr-o anumită rețea, poate participa la Campania dedicată rețelei respective, iar participarea intra automat și în baza de date pentru premiile oferite la Campania națională.
- 6.19. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei organizate în rețeaua de magazine Selgros Cash&Carry este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei minim un Pachet Participant și să înscrie numărul bonului/facturii fiscale pe care a fost achiziționat Pachetul Participant ;
 - Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;
 - Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/> , secțiunea "Castiga cafea pentru un an!" prin completarea următoarelor informații:
- Punct de achiziție sau magazin – se va selecta rețeaua de magazine Selgros Cash&Carry;
 - Poza cu bonul fiscal/factura fiscală;
 - Numărul bonului fiscal/facturii fiscale pe care a fost achiziționat un produs participant Tassimo;
 - Data bonului fiscal/facturii fiscale;
 - Gen;
 - Nume și prenume;
 - Adresa de e-mail;

- Numar de telefon;
- Bifa obligatorie : Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulamentul;
- Bifa optionala : Da, doresc sa primesc in mod regulat comunicari personalizate despre Tassimo RO, inclusiv despre produsele, ofertele si sondajele sale, politica noastra de confidentialitate.

Pentru finalizarea inscrierii se apasa butonul: "INSCRIE-TE".



SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii :

Nr. crt.	Descriere Premiu	Nr. premii oferite	Tip premiu	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
1.	Espressor capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502	3	Tombola la final de campanie – dedicat retailer Selgros	389,90 RON	1.169,70 RON
2.	40 de pachete Tassimo	50	Tombola la final de campanie nationala	1.484,84 RON	74.242,00 RON
Total					75.411,70 RON

Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania “Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg!” desfasurata in reseaua de magazine Selgros Cash&Carry este de 1.169,70 RON (TVA inclus).

****Valoarea totala estimata (NETA) a premiului oferit la Campania nationala “Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg!” desfasurata in perioada 09.05.2025-13.07.2025, in toate locatiile de pe teritoriul Romaniei, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 822 din 8 Mai 2025 este de 74.242,00 RON (TVA inclus).***

****In cazul in care valoarea premiilor se modifica din considerente independente de Organizator pe durata Campaniei sau la momentul achizitiei premiilor, acesta se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.***

Specificatiile premiilor:

Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale organizate in reseaua de magazine Selgros Cash& Carry constau in: 3 x Espressor capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502, 1500W, 1.3 L, T-Disc, Tehnologie INTELLIBREW, 4 setari de memorie, capsule, Negru.

Premiile oferite in cadrul Campaniei nationale constau in: 50 de premii, fiecare constand in 40 de pachete Tassimo, ce vor include urmatoarele produse:



- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL ;
- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait ;
- 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack;
- 5 pachete Tassimo Coffee Shop Toffee Nut;
- 5 pachete Tassimo Morning Café;
- 5 pachete Tassimo L'OR Lungo Profondo;
- 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino;
- 5 pachete Tassimo Milka Ciocolata Calda;

Nota : Din motive ce tin de termenul de valabilitate al produselor, livrarea premiilor se va realiza in doua transe, a cate 20 de pachete fiecare, la un interval de 6 luni. In prima transa vor fi expediate primele 20 de pachete, conform listei prezentate mai sus, iar a doua transa va fi expediata la un interval de 6 luni de la data primei livrari si va contine urmatoarele 20 de pachete.*

- 7.2. La Campania Promotionala “Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg !” desfasurata in reseaua de magazine Selgros Cash&Carry se vor acorda 3 (trei) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, respectiv 3 x Espresso capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502. De asemenea, in perioada 09.05.2025-13.07.2025, in cadrul Campaniei nationale se vor acorda 50 de premii, fiecare constand in “40 de pachete Tassimo “. Un potential castigator are sansa de a castiga un singur premiul din cele oferite la Campania nationala sau un premiu din cele oferite la Campania dedicata din reseaua Selgros, indiferent de cate ori este extras in lista de potentiali castigatori sau rezerve.
- 7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau pachete Tassimo si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4. Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti finala, care va avea loc in perioada **14.07.2025- 21.07.2025**, tragerea la sorti ce se va realiza din totalitatea inscrierilor valide efectuate din **reseaua de magazine Selgros Cash&Carry, in perioada 09.05.2025-13.07.2025**. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii pentru premiile oferite (**Espressoare Bosch Tassimo MY WAY 2**), dupa cum urmeaza:
 - i. **3 castigatori**
 - ii. **9 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte;**
- 8.2. De asemenea, participarile valide inregistrate in perioada 09.05.2025-13.07.2025, vor intra automat in tragerea la sorti pentru Campania nationala, unde premiile acordate sunt 50 de premii, fiecare constand in “40 de pachete Tassimo“, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 822 din 8 Mai 2025. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul <https://www.tassimo.ro/castiga-cafea-pentru-un-an/>.

- 8.3. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile, aferente perioadei pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform Regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere stipulate in Prezentul Regulament si eliminate inscrierile care nu indeplinesc aceste conditii sau care ridica suspiciuni de fraudă.
- 8.4. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei Mediaposte Hit Mail fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.



SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR.

INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimite urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor cu premiile cu valoare de peste 600 lei).

In situatia in care pe dovada de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produselor participante, potentialul castigator va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul fiscal desemnat castigator.

**In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.*

- 9.5. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.
- 9.6. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.



- 9.7. ***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.***
- 9.8. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.
- 9.9. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 4 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.
- 9.10. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.11. Agentia imputernicita de Organizator este indreptatita sa solicite bonul fiscal/factura fiscala in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal/facturii fiscale. In ambele cazuri, eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul/factura de la adresa indicata de catre Participant, precum si costul inapoierii bonului/facturii la Participant dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.
- 9.12. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.13. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt mai mult de 50 de inscrieri valide.
- 9.15. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor complete ale acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 9.16. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii

procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>, sub rezerva faptului ca din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor ce constau in pachete de produse Tassimo se va face in doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

- 9.17. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante achizitionate, a accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscală;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- ✓ Lipsa Aparatelor Participante din magazine;
- ✓ Lipsa Pachetelor Participante din magazine;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;



- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

- 11.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa adelina.popa@sevendigital.ro sau pe website la adresa : <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/> pana la data de 31 iulie 2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata comunicata de catre acesta.
- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.
- 14.4. Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a. nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
 - b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

SECTIUNEA 15. TEMEIUL LEGAL

- 15.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrării în vigoare.

Procesat și autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”***, astăzi data autentificării, 29.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____S.S_____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*

Campanie nationala: 09 Mai 2025 – 13 Iulie 2025

Campanie Selgros Cash&Carry: 09 Mai 2025 – 13 Iulie 2025

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 246C, Cladirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, (denumita in continuare "**Operatorul**")

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare "**Imputernicit**")

dar si prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
email: adelina.popa@sevendigital.ro sau privacy@jdecOFFEE.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume si prenume.
- (iv) Gen (optional)

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa la care se doreste livrarea produselor
- (iii) CNP
- (iv) Poza de pe actul de identitate si informatiile personale cuprinse in acesta, pentru declararea impozitului pe venit pe premii, deoarece valoarea premiului depaseste 600 lei.
- (v) Numele si prenumele complet vor fi facute publice pe site, pentru afisarea castigatorilor pe site
- (vi) Semnatura, pentru procesul verbal pe care castigatorii vor trebui sa il semneze la livrarea premiului.
- (vii) Voce
- (viii) Telefon
- (ix) Email

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor, mediatizarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Cu scopuri de marketing, dacă aceștia își dau acordul

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Castiga cafea Tassimo pentru un an întreg!” acceptat de participant în momentul înscrierii în Campanie.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către Seven Digital SRL și JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, Mediaposte Hit Mail, firmei de curierat care va livra premiile, notarului public precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de maxim 12 luni de la data închiderii Campaniei.

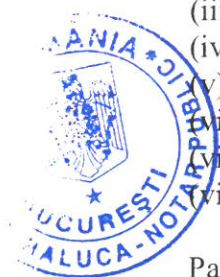
Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze



legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie prin transmiterea acestora la adresa de e-mail adelina.popa@sevendigital.ro, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, sau prin transmiterea acestora la adresa de e-mail privacy@jdecOFFEE.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor

fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2
PACHETE PARTICIPANTE



Denumire Articol	Cod EAN (Cutie)
Tassimo Jacobs Cappuccino x8 drinks, 260g	8711000500002
Tassimo Café Crema XL x16 drinks, 132.8g	8711000500033
Tassimo Jacobs Kronung XL x16 drinks, 144g	8711000500286
Tassimo Jacobs Café Crema Classico x16 drinks, 112g	8711000500378
Tassimo Jacobs Espresso x16 drinks, 118.4g	8711000500552
Tassimo Café au Lait x16 drinks, 184g	8711000501153
Tassimo Milka x8 drinks, 240g	8711000500583
TASSI MILKA TAS RS 10PCX5	8711000584453
Tassimo Café Crema XL x24 drinks, 199.2g	8711000503034
Tassimo Morning Café x16 drinks, 124.8g	8711000503645
Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel x8 drinks, 268g	8711000504802
Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8 drinks, 264g	8711000504895
Tassimo Café Crema Intenso x16 drinks, 132.8g	8711000501368
Tassimo Jacobs Espresso Ristretto x24 drinks, 192g	8711000501634
Tassimo Toffee Nut Latte x8 drinks, 268g	8711000443927
Tassimo Marcilla Cortado x16 drinks, 184g	8711000501214
Tassimo Coffee Shop Cappuccino Intenso x8 drinks 276g	8711000707432
Tassimo Morning Café x21 drinks, 163.8 g	8711000390757
Tassimo L'OR Lungo Profondo, x16 drinks, 128g	8711000363737
Tassimo L'OR Café Long Classique x16 drinks, 104g	8711000539798
Tassimo L'OR Espresso Intense x16 drinks, 118.4g	8711000545249
Tassimo L'OR Lungo Colombia x16 drinks 110.4g	8711000539767

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ