



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”

19 Iunie 2025 – 13 Iulie 2025

Mega Image

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!”* (**Mega Image**), denumita in continuare **“Campania”** este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (**„Organizatorul”**), persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 246C, Cladirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, inscisa in Registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 36334.
- 1.2. Prin intermediul **SEVEN WEB SRL** (**„Agentia”**), cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, cod unic de inregistrare RO24485000 si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.3. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca **“Societatile implicate in organizarea Campaniei”**.
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor Prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/> sau in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a

Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau aduce completari Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tassimo.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Mega Image, in perioada 19 iunie 2025, ora 00:00:01 si 13 iulie 2025, ora 23:59:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant. Lista cu Locatii Participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 3.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania Promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze independentente de vointa Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de Produse Participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei Promotionale in conditiile stabilite de Regulament.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La aceasta Campanie participa **pachetele de cafea Tassimo** comercializate in reseaua de magazine Mega Image din Romania, ce se regasesc detaliate in Anexa 2 a Prezentului Regulament, denumite in continuare "**Pachete Participante**".
- 4.2. "**Pachetele Participante**" vor fi denumite in continuare "**Produsele Participante**", atunci cand nu se precizeaza altfel.
- 4.3. Dupa finalizarea Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.





4.4. Pentru a participa la Prezenta Campanie Promotionala, Participantul trebuie sa achizitioneze minim 1 (un) produs participant pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, respectiv un pachet de cafea Tassimo din lista de Produse Participante la Campanie, detaliate in Anexa 2 a Prezentei Regulament.

4.5. Participantii sunt obligati sa solicite magazinului de unde s-a realizat achizitia bonul fiscal/factura fiscala si sa pastreze in original documentul ce atesta achizitia de Produselor Participante in Perioada de desfasurare a Campaniei. Pierderea sau deteriorarea acestuia/acesteia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/factura fiscala nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiv/a. Participantii la Campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal, avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorilor economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.

4.6. In cadrul Campaniei Promotionala, Produsele Participante pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze Prezenta Campanie Promotionala, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 19 iunie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”). Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

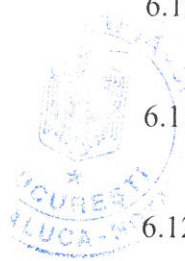
5.6. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli

determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de accesarea website-ului pentru participarea la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa inscrie in Perioada Campaniei numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data acestora, ce atesta achizitionarea a minim un Produs Participant;
 - In cazul inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale pentru Produsele Participante, acestea trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei (19.06.2025-13.07.2025);
 - Inscrierea se va face prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, in Perioada Campaniei cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.19 de mai jos;
 - Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata mai sus;
 - Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retelele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei si o adresa de e-mail valida;
- 6.2. **Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala Produse Participante la Campanie din cele mentionate in Anexa 2 a Prezentului Regulament si inregistreaza datele solicitate pe website-ul <https://www.tassimo.ro/castiga-cafea-pentru-un-an/>, se inscrie la tragerea la sorti in care premiile oferite la Campanie sunt 10 x Espresso capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502.**
- 6.3. Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii trebuie sa completeze formularul de concurs detaliat in cadrul Sectiunii 6.19.
- 6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si cel mult 20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice inscriere in plus fata de cele permise nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv;
- 6.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de e-mail;
- 6.6. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Prezentul Regulament;
- 6.7. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon si adresa de e-mail. Pentru un bon fiscal/factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca Participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal/factura fiscala, sansele de castig nu se vor multiplica, iar inscrierea va fi considerata frauduloasa;
- 6.8. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a inscris pentru a putea fi validat in cazul in care se va numara printre castigatori sau rezerve;
- 6.9. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitia de Produse



- Participant, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate;
- 6.10. Un participant este considerat unic in baza numarului de telefon si adresei de e-mail. Acesta poate inscrie maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi. Orice inscriere suplimentara va fi luata in considerare doar daca este efectuata intr-o alta zi din Perioada de Campanie ;
- 6.11. Un bon fiscal/factura fiscala unic/a poate fi inscris/a o singura data, doar de Participantul care a facut prima inscriere. In caz de dubii sau verificari, se va considera valida prima inscriere receptionata in baza de date a Organizatorului, in ordine cronologica.
- 6.12. Un participant are o singura sansa de castig per bon fiscal/factura, indiferent de numarul produselor participante aflate pe acesta (conditie minim un produs participante).Inscrierile multiple cu acelasi document fiscal nu vor creste sansele de castig.
- 6.13. Tentativele de fraudare (ex: bonuri/facturi fictive, folosirea aceluiasi bon/factura de catre mai multe persoane, utilizarea de software neautorizat) vor duce la eliminarea participantului fara notificare prealabila ;
- 6.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, in orice moment, dovada originala a achizitiei si/sau a ambalajelor si de a verifica validitatea numarului de telefon sau a inscrierilor.
- 6.15. Daca un participant refuza sa faca dovada documentelor in cazul unor verificari, acesta va fi eliminat din promotie, iar inscrierile sale anterioare vor fi anulate.
- 6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon si a adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi fiscale inscrise in Campanie ;
- 6.17. Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii prin afisarea unui mesaj de confirmare pe site-ul oficial, precum si printr-un email de confirmare transmis la adresa de e-mail completata in formularul de participare ;
- 6.18. O incercare de frauda consta si in incercarea Participantului sa se inregistreze cu acelasi bon fiscal sau factura fiscala in mai multe Campanii JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, exceptie facand Campania nationala in care inscrierea este posibila chiar daca anterior bonul a mai fost inscris si intr-o Campanie dedicata unui retailer. Participarile valide in reseaua de magazine Mega Image intra automat in tragerea la sorti pentru premiilor oferite la Campania nationala, iar bonul fiscal trebuie inregistrat o singura data. Spre exemplu, un consumator care a achizitionat un pachet de cafea Tassimo dintr-o anumita retea, poate participa la Campania dedicata retelei respective, iar participarea intra automat si in baza de date pentru premiile oferite la Campania natioanala.
- 6.19. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei organizate in reseaua de magazine Mega Image este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un Produs Participant si sa inscrie numarul bonului fiscal/facturii fiscale pe care a fost achizitionat Produsul Participant;
 - Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 5 de mai sus;
 - Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.tassimo.ro/>, sectiunea "Castiga cafea pentru un an!" si completarea urmatoarelor informatii:
- ✓ Punct de achizitie sau magazin – se va selecta reseaua de magazine Mega Image;
 - ✓ Poza cu bonul fiscal/facturii fiscale;
 - ✓ Numarul bonului fiscal/facturii fiscale pe care a fost achizitionat un produs participant

- Tassimo;
- ✓ Data bonului fiscal/facturii fiscale;
 - ✓ Gen;
 - ✓ Nume si prenume;
 - ✓ Adresa de e-mail;
 - ✓ Numar de telefon;
 - ✓ Bifa obligatorie : Sunt de acord sa particip la campanie. Vezi regulamentul;
 - ✓ Bifa optionala : Da, doresc sa primesc in mod regulat comunicari personalizate despre Tassimo RO, inclusiv despre produsele, ofertele si sondajele sale, politica noastra de confidentialitate;



Pentru finalizarea inscrierii se apasa butonul : "INSCRIE-TE".

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii :

Nr. crt.	Descriere Premiu	Nr. premii oferite	Tip premiu	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
1.	Espressor capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502	10	Tombola la final de campanie – dedicata retailer Mega Image	474,81 RON	4.748,10 RON
2.	40 de pachete Tassimo	50	Tombola la final de campanie nationala	1.484,84 RON	74.242,00 RON
Total					78.990,10 RON

Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania “Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg!” desfasurata in reseaua de magazine Mega Image este de 4.748,10 RON (TVA inclus).

****Valoarea totala estimata (NETA) a premiului oferit la Campania nationala “Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg!” desfasurata in perioada 09.05.2025-13.07.2025, in toate locatiile de pe teritoriul Romaniei, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 822 din 8 Mai 2025 este de 74.242,00 RON (TVA inclus).***

****In cazul in care valoarea premiilor se modifica din considerente independente de Organizator pe durata Campaniei sau la momentul achizitiei premiilor, acesta se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.***

Specificatiile premiilor:

Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale organizate in reseaua de magazine Mega Image constau in: 10 x espressor Bosch Tassimo MY WAY 2 TAS6502, 1500W, 1.3 L, T-Disc, Tehnologie INTELLIBREW, 4 setari de memorie, capsule, Negru.

Premiile oferite in cadrul Campaniei nationale constau in: 50 de premii, fiecare constand in 40 de pachete Tassimo, ce vor include urmatoarele produse:

- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Crema XL ;
- 5 pachete Tassimo Jacobs Café Au Lait ;
- 5 pachete Tassimo Espresso Ristretto Big Pack;
- 5 pachete Tassimo Coffee Shop Toffee Nut;
- 5 pachete Tassimo Morning Café;
- 5 pachete Tassimo L'OR Lungo Profondo;
- 5 pachete Tassimo Jacobs Cappuccino;
- 5 pachete Tassimo Milka Ciocolata Calda;

Nota : Din motive ce tin de termenul de valabilitate al produselor, livrarea premiilor se va realiza in doua transe, a cate 20 de pachete fiecare, la un interval de 6 luni. In prima transa vor fi expediate primele 20 de pachete, conform listei prezentate mai sus, iar a doua transa va fi expediată la un interval de 6 luni de la data primei livrari si va contine urmatoarele 20 de pachete.*

- 7.2. La Campania Promotionala "Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg !" desfasurata in reseaua de magazine Mega Image se vor acorda 10 (zece) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campania din aceasta retea, respectiv 10 x Espressor capsule BOSCH Tassimo My Way 2 TAS6502. De asemenea, in perioada 09.05.2025-13.07.2025, in cadrul Campaniei nationale se vor acorda 50 de premii, fiecare constand in 40 de pachete Tassimo. Un potential castigator are sansa de a castiga un singur premiu din cele oferite la Campania nationala sau un premiu din cele oferite la Campania dedicata din reseaua Mega Image, indiferent de cate ori este extras in lista de potentiali castigatori sau rezerve.
- 7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau pachete Tassimo si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4. Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti finala, care va avea loc in perioada **14.07.2025- 21.07.2025**, tragerea la sorti ce se va realiza din totalitatea inscrierilor valide efectuate din **reseaua de magazine Mega Image, in perioada 19.06.2025-13.07.2025**. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii pentru premiile oferite (**Espressoare Bosch Tassimo MY WAY 2**), dupa cum urmeaza:

- i. 10 castigatori
- ii. 30 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte;

- 8.2. De asemenea, participarile valide inregistrate in perioada 19.06.2025-13.07.2025, vor intra automat in tragerea la sorti pentru Campania nationala, unde premiile acordate sunt 50 de premii, fiecare constand in „40 de pachete Tassimo”, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 822 din 8 Mai 2025. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul <https://www.tassimo.ro/castiga-cafea-pentru-un-an/>.
- 8.3. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile, aferente perioadei pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform Regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere stipulate in Prezentul Regulament si eliminate inscrierile care nu indeplinesc aceste conditii sau care ridica suspiciuni de fraudă.
- 8.4. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei Mediaposte Hit Mail fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 10:00 – 18:00, de 3 ori, in 3 zile lucratoare diferite, in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 9.4. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

2. Trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor cu premiile cu valoare de peste 600 lei).

In situatia in care pe dovada de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produselor participante, potentialul castigator va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul fiscal desemnat castigator.

**In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.*

- 9.5. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.
- 9.6. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.
- 9.7. ***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.***
- 9.8. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.
- 9.9. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 4 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.
- 9.10. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.11. Agentia imputernicita de Organizator este indreptatita sa solicite bonul fiscal/factura fiscala in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal/facturii fiscale. In ambele cazuri, eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul/factura de la adresa indicata de catre Participant, precum si costul inapoierii bonului/facturii la Participant dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

- 9.12. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.13. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt mai mult de 10 inscrieri valide.
- 9.15. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor complete a acestora pe <https://www.tassimo.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 9.16. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.tassimo.ro/>, sub rezerva faptului ca din motive legate de valabilitate, livrarea premiilor oferite la Campania nationala "Castiga Cafea Tassimo pentru un an intreg!", ce constau in pachete de produse Tassimo se va face in doua transe, cate 20 de pachete per transa, la interval de 6 luni. In momentul livrării premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.17. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante achizitionate, a accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 
- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscală;
 - ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului
 - ✓ Lipsa Pachetelor Participante din magazine;
 - ✓ Inscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon sau adresa de e-mail înscrise în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr încorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

11.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa adelina.popa@sevendigital.ro sau pe website la adresa : <https://contactus.jdecoffee.com/tassimo-romania/> pana la data de 31 iulie 2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata comunicata de catre acesta.
- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.
- 14.4. Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a. nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
 - b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

SECTIUNEA 15. TEMEIUL LEGAL

- 15.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

Procesat si autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”***, astăzi data autentificării, 17.06.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!*

19 Iunie 2025 – 13 Iulie 2025

Mega Image

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 246C, Cladirea SkyTower, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, CIF: RO3410446, (denumita in continuare "**Operatorul**")

Prin intermediul

SEVEN WEB SRL, cu sediul social in Str. Grigore Manolescu 10-14, Etaj 5, Ap. B 5.1, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/15978/2008, denumita in continuare "**Imputernicit**")

dar si prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: adelina.popa@sevendigital.ro sau privacy@jdecoffee.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Nume si prenume.
- (iv) Gen (optional)

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa la care se doreste livrarea produselor
- (iii) CNP
- (iv) Poza de pe actul de identitate si informatiile personale cuprinse in acesta, pentru declararea impozitului pe venit pe premii, *pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

- (v) Numele si prenumele complet vor fi facute publice pe site, pentru afisarea castigatorilor pe site
- (vi) Semnatura, pentru procesul verbal pe care castigatorii vor trebui sa il semneze la livrarea premiului.
- (vii) Voce
- (viii) Telefon
- (ix) Email



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnanrea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor, mediatizarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Cu scopuri de marketing, daca acestia isi dau acordul

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Castiga cafea Tassimo pentru un an intreg!” pentru reseaua Mega Image acceptat de participant in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre Seven Digital SRL si JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, Mediaposte Hit Mail, firmei de curierat care va livra premiile, notarului public precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea

consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail adelina.popa@sevendigital.ro, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@jdecoffee.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat

sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2
PACHETE PARTICIPANTE

Denumire Articol	Cod EAN (Cutie)
Tassimo Jacobs Cappuccino x8 drinks, 260g	8711000500002
Tassimo Café Crema XL x16 drinks, 132.8g	8711000500033
Tassimo Jacobs Kronung XL x16 drinks, 144g	8711000500286
Tassimo Jacobs Café Crema Classico x16 drinks, 112g	8711000500378
Tassimo Jacobs Espresso x16 drinks, 118.4g	8711000500552
Tassimo Café au Lait x16 drinks, 184g	8711000501153
Tassimo Milka x8 drinks, 240g	8711000500583
TASSI MILKA TAS RS 10PCX5	8711000584453
Tassimo Café Crema XL x24 drinks, 199.2g	8711000503034
Tassimo Morning Café x16 drinks, 124.8g	8711000503645
Tassimo Jacobs Latte Macchiato Caramel x8 drinks, 268g	8711000504802
Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8 drinks, 264g	8711000504895
Tassimo Café Crema Intenso x16 drinks, 132.8g	8711000501368
Tassimo Jacobs Espresso Ristretto x24 drinks, 192g	8711000501634
Tassimo Toffee Nut Latte x8 drinks, 268g	8711000443927
Tassimo Marcilla Cortado x16 drinks, 184g	8711000501214
Tassimo Coffee Shop Cappuccino Intenso x8 drinks 276g	8711000707432
Tassimo Morning Café x21 drinks, 163.8 g	8711000390757
Tassimo L'OR Lungo Profondo, x16 drinks, 128g	8711000363737
Tassimo L'OR Café Long Classique x16 drinks, 104g	8711000539798
Tassimo L'OR Espresso Intense x16 drinks, 118.4g	8711000545249
Tassimo L'OR Lungo Colombia x16 drinks 110.4g	8711000539767

